

服务贸易（服务外包）产业 与市场简报

总第177期

2019-6-15

北京服务外包企业协会

产业追踪

- 1、商务部服贸司负责人介绍2019年1-4月服务贸易发展情况
- 2、软件业增速高于去年同期

企业快讯

- 1、软通动力数字中台化解企业两大难题

示范城市

- 1、中关村“北京金名片”闪耀东京“北京周”
- 2、北京市推进2019年京津冀协同发展工作要点 共安排90项具体任务

峰会亮点

- 1、钟明博理事长：2019服务外包发展趋势分享
- 2、北京市商务局副局长倪跃刚：2019·北京市服务贸易创新发展关键之年

1、商务部服贸司负责人介绍2019年1-4月服务贸易发展情况

6月12日，商务部服贸司负责人介绍了2019年1-4月服务进出口总体情况及服务外包发展情况。



一、关于服务进出口总体情况

1-4月，我国服务贸易总额17446.3亿元（人民币，下同），同比增长4.1%。其中，出口6192.8亿元，增长10.1%；进口11253.4亿元，增长1.1%；逆差5060.6亿元，下降9.7%。主要呈现以下特点：

一是服务进出口增速明显提升。4月份，我国服务业生产指数达到7.4%，为去年9月份以来的次高，带动服务进出口实现较快增长，4月当月服务进出口增速达到9%，比3月份提升6.8个百分点，拉动1-4月服务进出口增速提升1.5个百分点，表明我国服务进出口总体继续保持稳定向好的发展态势。

二是服务出口占比继续提高。陆续出台的减税降费和深化服务贸易创新发展试点等政策措施，有力地增强了服务贸易发展的内生动力，推动“中国服务”品牌价值持续提升，服务出口优势进一步扩大。1-4月，服务出口继续保持两位数增长，高于进口增速9个百分点，服务出口占服务进出口比重达到35.5%，比上年同期提升1.9个百分点，推动服务贸易逆差明显下降。

三是知识密集型服务表现抢眼。随着我国供给侧结构性改革的持续推进以及生产性服务领域竞争能力逐步提升，高附加值、高技术含量的知识密集型服务贸易将加快发展。1-4月，我国知识密集型服务进出口达到5972.8亿元，增长12.7%，高于服务进出口整体增速8.6个百分点，占服务进出口总额的比重达到34.2%，比上年同期提升2.5个百分点。1-4月，知识密集型服务出口3157亿元，增长14.7%，其中知识产权使用费、金融服务出口分别增长37.8%和21.8%；知识密集型服务进口2815.6亿元，增长10.4%，其中个人文化和娱乐服务、金融服务、电信计算机和信息服务进口分别增长45.2%、42.4%和30.5%。

二、关于服务外包发展情况

据商务部业务统计，2019年前4个月，我国企业签订服务外包合同额3982.6亿元人民币（币种下同，折合596.8亿美元），执行额2239.6亿元，分别增长18.3%和4.7%。其中离岸服务外包合同额2573.6亿元，执行额1351.7亿元，分别增长20.5%和3%。主要特点如下：

一是生产性服务外包业务快速增长。互联网营销推广服务、检验检测服务、电子商务平台服务、采购外包服务快速增长，前4个月离岸执行额分别为6.9亿元、19.4亿元、16.8亿元和22.3亿元，分别增长149%、83.2%、77.1%和76.7%。

二是欧盟等主要发包市场业务保持较快增速。前4个月承接欧盟服务外包执行额245.1亿元，增长25.1%；其中，承接德国、英国、法国、荷兰、爱尔兰的服务外包执行额都保持两位数的增速。

三是长江三角洲地区产业引领带动作用显著。前4个月长江三角洲地区三省一市（江苏省、浙江省、安徽省和上海市）承接离岸服务外包执行额759.9亿元，增长6.7%，业务规模在全国占比达56.2%。

四是“一带一路”沿线国家中俄罗斯和中东欧国家服务外包合作提速。前4个月，我国承接“一带一路”沿线国家服务外包执行额236.5亿元。其中，承接俄罗斯服务外包执行额10.7亿元，同比增长54.7%；承接中东欧国家服务外包执行额9.8亿元，同比增长24.4%。

文章来源：商务部服贸司

2、软件业增速高于去年同期

日前，工业和信息化部公布的数据显示，1月份至4月份，软件和信息技术服务业业务收入加快增长，出口增速小幅回升，从业人数稳步增加，工资水平较快增长。

1月份至4月份，软件业完成业务收入20504亿元，同比增速提升到14.8%，高于去年同期0.5个百分点，高于1月份至2月份增速0.8个百分点。全行业实现利润总额2503亿元，同比增长8.7%。实现出口153亿美元，同比增长8%，比1月份至3月份提高3.4个百分点。

“受市场预期和信心增强、政策环境利好、新兴领域加速带动等因素影响，我国软件和信息技术服务业呈平稳较快发展的良好态势。”赛迪智库软件产业研究所副研究员吕海霞说。

从细分领域看，信息技术服务1月份至4月份实现收入12075亿元，同比增长17.2%，高于全行业平均水平2.4个百分点，占全行业收入比重为58.9%。其中，云服务、大数据服务和电子商务平台技术服务增长强劲，收入分别增长12.7%、20.2%和24%，成为产业新引擎。

当前，软件技术加速向云化、平台化、服务化方向演进，正在培育形成开放创新生态，并不断催生个性化定制、网络化协同、服务型制造等制造业新模式、新业态，驱动数字经济蓬勃发展、信息消费扩大升级、智慧社会加速到来。

吕海霞认为，从产业整体看，2019年下半年，随着经济环境企稳向好，市场需求持续复苏，

“在新兴领域，云计算、大数据加快应用落地，与金融、电信、能源、医疗等领域融合深入推进，企业云服务、大数据等新业务加速成长，将促进数字经济与实体经济融合发展，壮大软件业发展新动能。”吕海霞说。

据了解，今年工信部在软件业的重点工作之一就是抓好新兴领域发展。工信部信息化和软件服务业司司长谢少锋曾透露，2019年将持续开展大数据产业试点示范，推广大数据优秀产品及解决方案，推进大数据国家新型工业化产业示范基地建设，引导和规范大数据产业集聚区发展。并出台促进工业大数据发展的指导意见，支持国家工业大数据中心和地方分中心建设。

同时，推广《数据管理能力成熟度评估模型》国家标准，建立企业数据治理能力成熟度评估体系，发展第三方评估机构，为地方、行业、企业提升数据管理能力提供指引。积极探索区块链行业应用和监管的均衡发展，加大应用推广力度。

文章来源：经济日报

1、软通动力数字中台化解企业两大难题

5月30日，“2019智慧服务峰会”在北京召开。软通动力受邀参会，高级副总裁李庆法围绕数字化转型，与国内外专家业者交流观点，热议数字经济。

“2019智慧服务峰会”是“2019年中国国际服务贸易交易会”（2019京交会）的分论坛之一。据悉，本届京交会共有来自130个国家和地区的近8000家企业和机构，在12个服务贸易领域进行展览展示、洽谈合作。



如何更好地助力企业做好数字化转型？李庆法在演讲中以数字中台为例，详细解读了建设数字中台是企业实现平台化、数字化的必由之路和核心战略。为何要建立中台？李庆法认为，数字化时代的企业需要构筑极致用户体验，企业的核心竞争力体现在用户响应力上，而借助平台化的力量可以事半功倍。然而，传统企业平台所采用的“前台+后台”模式，属于烟囱式单体应用，既慢又贵。与之相比，数字化原生和数字化领军企业在前台和后台之间建立了“中台”，比前台更稳定，比后台更灵活，在稳定与灵活之间找到了一种美妙的平衡。

“企业级能力复用平台”，这是李庆法对中台的定义。在他看来，数字中台具有业务场景化、能力服务化、数据融合化、技术组件化、资源共享化等5大特征，可以帮助企业构筑强大的数字化运营能力。最重要的是，数字中台的企业级能力复用可实现应用模型的沉淀、数据资产的积累和技术架构的演进，从而适应不同行业领域、不同企业机构的数字化转型需求。

那么，软通动力数字中台解决方案究竟可以帮助企业解决哪些问题呢？这要从两大方面说起。其一，数字中台可以提升企业的业务敏捷性。它助力企业打造敏捷的全渠道业务处理能力，串联后台基础系统，快速整合成对应的微应用，从而高度适配业务差异化要求。其二，数字中台可以帮助企业实现业务数据化。即通过将业务进一步

数据化，使大数据和AI成为企业非常重要的一种新型生产力。

以软通动力帮助零售行业所做的业务数字化营销体系“大中台”OCP(Omni-Channel Platform)为例，它是为年营业额50亿元以上的企业构建的轻量、敏捷、统一的数字中台。以流程自动化为核心，以核心业务能力服务化和数据化为中心，对预先确定流程的自动化实现转向，对高度不确定性的业务快速实现创新，打造零售企业业务中台与数据中台。该平台轻量易用，可快速满足业务诉求，加速了零售与消费品企业运营体系的数字化升级。

“基于数据的智能和智慧”是数字化时代的核心之一，如何贴近用户愈发被企业重视。软通动力将继续以创新思维和数字技术，为企业提供数字化转型服务，助企业快速响应用户的需求，实现创新引领和可持续发展。

文章来源：软通动力

1、中关村“北京金名片”闪耀东京“北京周”

6月6日至9日，纪念北京市与东京都缔结友好城市关系40周年系列活动在日本东京都举行。正在出访的中共中央政治局委员、北京市委书记蔡奇，东京都知事小池百合子等出席相关活动。中关村科技创新成为活动焦点，“北京金名片”闪耀东京都。“北京周”期间，举办了“中关村科技创新主题展”，来自中日科技企业、金融机构、社团协会、高校代表两百余嘉宾出席。主题展通过展览、视频和前沿科技代表成果现场演示等形式，充分展示了中关村作为我国创新发展的一面旗帜，带头深化实施创新驱动发展战略，成为我国科技创新出发地、原始创新策源地和自主创新主阵地，以及加强与日本等国际先进创新区域协同创新所取得的创新成果。



在“2019日本企业投资北京金融产业洽谈会”上，中关村发展集团与日本瑞穗银行、瑞穗银行（中国）就设立“中关村国际创新基金”正式签署合作备忘录。该基金的合作设立是中关村发展集团与日本瑞穗银行深化战略合作、提高中关村国际化服务能力的重要举措之一，将为中关村链接国际化创业服务资源，更好为中关村科技创新企业出海及全球科创企业来中关村发展提供资源保障和资金支持服务。

在随后举行的“中关村科技创新主题推介会”上，中国驻日本国大使馆公使衔参赞夏鸣九特别代表吴松、日本科技振兴机构特别顾问冲村宪树分别致辞。中关村发展集团董事长赵长山发做了主题演讲，展现了中关村发展集团以打造国际一流的创新生态集成服务商为愿景，致力于提供具有中关村特色的全球化、全链条创新创业服务的发展理念。中关村管委会创新处处长梁杰代表中关村管委会做了《更加开放创新的中关村》的主题演讲，介绍了中关村的创新发展情况、创新生态、未来发展愿景，以及中关村扩大开放创新、加强同日本等国际区域协同创新合作的愿望。来自日本瑞穗银行常务执行董事菅原正幸以及达闼科技、商汤科技企业代表也分享了推动创新能力升级、促进中日科技创新合作与交流的实践成果。与会嘉宾纷纷表示，本次推介会内容前沿、信息丰富，是加深中日科技交流，促进创新合作、推动务实合作的一次重要活动。

文章来源：创新创业中关村

2、北京市推进2019年京津冀协同发展工作要点 共安排90项具体任务

6月3日上午,“北京市推进京津冀协同发展2019年工作要点通气会”召开,2019年北京一共安排90项具体任务,以推动京津冀协同发展。

雄安“交钥匙”项目

前期工作抓紧推进

今年90项工作要点,仍将以疏解北京非首都功能为核心,以雄安新区和北京城市副中心新的两翼建设为重点。对于雄安新区规划建设的支持方面,今年除了抓好4个“交钥匙”项目开工建设之外,还将深入开展4所帮扶雄安学校培训交流、课程共享等工作,全面启动宣武医院、北京中医医院、北京妇产医院、市疾控中心、市卫生计生监督所等5所医疗卫生机构的对口帮扶工作。此外,还将利用北京职业教育及培训资源,加大支持雄安新区人力资源培训力度。

“目前4个‘交钥匙’项目前期工作正在抓紧推进,下一步将力争开工建设”,据市发改委相关负责人透露,除了“交钥匙”项目之外,雄安新区中关村科技园总体规划编制工作也在有序开展。

北京教育、医疗等公共服务

向北三县布局

作为京津冀协同发展的前沿阵地和桥头堡,城市副中心的建设,也仍将是今年京津冀协同发展的工作重点。据市发改委相关负责人介绍,今年将落实城市副中心控制性详细规划和通州区总体规划,完善各组团、各街区规划;抓好城市绿心建设,完成7000亩绿化任务,力争绿心内剧院、图书馆、博物馆三个文化设施项目动工。

而“加强通州区与北三县协同发展”也作为一项重点工作写入“要点”中。未来,北京将逐步推动交通、产业等部分经济功能和教育、医疗等公共服务功能向北三县延伸布局。

“如与北三县建立紧密的教育协同发展共同体,通过远程医疗、紧密型医联体、专科联盟、技术合作等形式,来支持北三县打造优质三级医院,帮助提升北三县和周边区域公共服务水平及城市管理软实力。”市发改委相关负责人表示。

今年京雄城际铁路

“北京西至新机场段”将投用

“推动生态、交通、产业、公共服务等关键环节取得新突破”,仍将是今年本市推动京津冀协同发展的一大重要任务。

生态协同方面,据市发改委相关负责人介绍,今年将持续推进永定河、北运河、潮白河综合治理与生态修复工作,打好碧水保卫战;继续实施京津风沙源治理二期等国家重点生态工程,支持张家口“两区”建设。

交通协同方面,则将着眼于京津冀城市群空间结构,结合雄安新区、城市副中心规划和2022年冬奥会筹办,优化跨区域重大基础设施建设布局。加快开展京港台高铁京雄段前期工作,力争开工建设京雄高速,京雄城际铁路(北京西站至新机场站段)建成投入使用;推进市域(郊)铁路建设,推动城市副中心线服务功能提升;实现京张铁路年底建成通车,京礼高速延崇段工程完工;高标准建设北京大兴国际机场,实现6月底竣工验收,9月底前建成通航。

产业协同方面,将持续推进天津滨海-中关村科技园建设,与中关村科技园共同打造创新链、园区链。此外,还将推进环首都一小时鲜活农产品流通圈建设,支持市属国企在张承地区建设冷链蔬菜生产基地;加快亦庄-永清高新技术产业开发区、宝坻京津中关村科技城等特色园区和科技园区建设,推进京津冀国家大数据综合试验区建设,培育发展战略性新兴产业。

公共服务协同方面,除了继续推动北京优质中小学(幼儿园)与河北省中小学(幼儿园)开展跨省域合作之外,今年还将深化京津冀高校联盟合作,推进京津冀职业院校深化产教融合、校企合作,推动校际深度合作。

今年90项工作任务

与津冀“交叉”完成

据北京市发改委相关负责人介绍,今年在京津冀协同发展任务的安排上,三地工作将相互“交圈”、交叉衔接。

据介绍,北京今年90项工作要点中,涉及天津的有31项、河北的有50项,已分别纳入津冀的工作要点和日常工作。天津今年130项工作要点中涉及北京的有45项,河北今年84项工作要点中涉及北京的有45项,也已经吸纳到北京工作要点和日常工作中。

“今年大事多、喜事多,我们结合新中国成立70周年、第二届‘一带一路’国际合作高峰论坛、北京世界园艺博览会、亚洲文明对话大会等重大活动,对相关工作在今年的工作要点中也进行了安排”。市发改委相关负责人介绍说,如围绕新中国成立70周年、世界园艺博览会等重大主题节点,将做好京津冀非遗展示宣传活动;围绕北京大兴国际机场、冬奥会、世园会等重点区域,今年还将加快上游水源涵养林建设,强化沿线森林质量精准提升。据悉,90项推进京津冀协同发展的工作任务,每一项都已明确年度目标、具体推进措施和责任单位,将以联合督查督办机制,进行日常调度,以确保各项任务真正落实到位。

1、钟明博理事长：2019服务外包发展趋势分享

协会钟明博理事长对2019年服务外包发展趋势进行了详细介绍与分享。



他指出，2018年全球服务外包市场增长率4.9%，规模达1.4万亿美元，明显高于全球GDP。在发展过程中显著的特点就是新技术对传统服务外包转型的推动，使服务外包模式更依赖于人工智能的应用和数字服务的发展，服务外包模式更加智能化，数据更加资产化。当前，数据服务的增长主要来自于北美、亚太、欧洲、非洲和中东等地区。

同时，钟理事长指出，中国服务外包的发展趋势和全球很像，2018年中国服务外包离岸执行额886.5亿美元，增长率11.3%，高于GDP的增长。其中发展特点就是人才的不断更替，公司在招收员工的过程中培养了很多优秀的人才，并且很多都转往更高端的人工智能公司和数据服务公司。目前，ITO依然是中国服务外包的主流，但KPO发展迅速，代表了高端服务外包的发展方向。虽然中美贸易战对当前中国市场的发展带来了许多不确定性，但发展迅速的“一带一路”市场和日本高科技人才的短缺都给中国的离岸外包提供了很好的机会，同时，中国的软件和信息服务业也呈高态势发展，总量超过6万亿人民币。

在北京服务外包发展方面，钟理事长指出，北京服务外包的发展支撑着全球产业分工和客户成本，大量国际离岸外包通过北京中转，其中一带一路沿线中有27个国家已成为北京市场的发包国，北京服务外包全球发展趋势已越发明显。在成本高涨的背景下，北京服务外包企业面临重大调整，高端研发人员留在北京，而中低端技术人员随业务转向地方，这是过去几年里实现的成功转型。目前，北京服务外包企业在全世界80多个国家设有法人或分支机构，从未来的发展趋势来看，北京将成为离岸外包业务的创新中心和接包中心，并且会持续发展。

文章来源：服务外包企业协会

2、北京市商务局副局长倪跃刚：2019·北京市服务贸易创新发展关键之年

北京市商务局副局长倪跃刚在出席2019智慧服务峰会的致辞中指出，随着社会信息化贸易数字化的发展，服务贸易和服务外包已经成为遍及所有产业部门、社会服务和国防安全等领域的战略性新兴产业，成为中国和北京经济创新增长的基础与引擎。成为跨境服务贸易的主要实现方式，是引领中国融入全球价值链中高端的重要路径，在形成产业升级的新支点、外贸增长新亮点、现代服务业发展新引擎和扩大就业新渠道等方面具有越来越重要的地位。



同时倪跃刚副局长指出2019年是北京市服务贸易创新发展的关键之年。他表示随着北京市服务贸易创新试点实施方案出台，北京将培育一批具有较强国际影响力和竞争力的服务贸易品牌企业，建设一批特色服务贸易基地，发展一批服务贸易领域的新技术、新产业、新业态、新模式，北京市将重点推动金融、科技、信息、文化创意、商务服务等五大现代服务业领域的服务贸易创新发展。并且通过京津冀协同发展，让越来越多的在京企业按照产业链和价值链的分工模式，向有支撑条件的地区转移，优势互补，错位发展。

倪跃刚副局长希望北京市服务贸易领域的企业能够不断交流，加强跨界合作，实现项目落地。共同推动北京市服务贸易创新发展更上一层楼。

文章来源：服务外包企业协会



Together, we create more

想要了解更多的行业动态和行业信息，欢迎关注
北京服务外包协会公众号。



地址：北京市海淀区东北旺西路8号中关村软件园1号楼信息中心C座一层

电话：83057921

传真：010-82157664

网址：www.basscom.cn

QQ交流群：317016933